

## CURS DE COMUNICACIÓ PER AL CANVI SOCIAL

### El vídeo com a eina d'educació i comunicació

Vídeos per què i per a qui?

Un vídeo professional o amateur?

Què hem de tenir en compte abans d'abordar un projecte audiovisual?

Com fer un briefing?

**A càrrec de Pablo A. Zareceansky.**

Cofundador de la Fundació Quepo especialitzada en documental social

Adreçat a membres d'ONG federades  
**29 i 30 de novembre de 9.30 a 14.30 h**

A la seu de la FCONGD  
C/ Tàpies, 1-3 Barcelona



Places limitades

Inscripcions fins al 25 de novembre a [premsa@fcong.org](mailto:premsa@fcong.org)

Més informació: Sílvia Galià tel. **93 442 28 35**



FEDERACIÓ CATALANA D'ONG  
PER AL DESENVOLUPAMENT

Amb el suport de:



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament

# EL VÍDEO COM A EINA D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ

## Programa del curs

### ▶ PART I

#### COM AFRONTAR LA COMUNICACIÓ I L'AUDIOVISUAL?

- Els nous espais de difusió de continguts i la necessitat de destacar.
- L'audiovisual com a eina d'educació no formal.
- Els formats, còpia dels estàndards o disseny propi?
- El vídeo com a eina de campanya.

#### COM AFRONTAR ELS CONTINGUTS?

- El públic i el llenguatge audiovisual.
- Els elements d' "estil ètic" a considerar.
- El context comunicatiu del Tercer Sector.
- La incorporació d'un equip professional i el rol de l'entitat.

#### COM AFRONTAR ELS COSTOS DE PRODUCCIÓ?

- La flexibilitat dels costos de la producció audiovisual.
- Ritmes de producció i models de finançament.
- El vídeo amateur i el vídeo professional: Enregistrar un vídeo o crear un audiovisual?

### ▶ PART II

#### EL TEMA CENTRAL

- Com definir el tema principal i els subtemes a abordar. Què vol explicar l'entitat?

#### OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ.

- Què es pretén aconseguir?  
Quin canvi, reflexió, conclusió?  
Què ha de provocar el vídeo en l'espectador/a?

#### PÚBLIC OBJECTIU:

- La importància de definir un públic.  
Com triar el "target".

#### LA FINALITAT:

- Els formats en relació amb les finalitats.  
És el mateix sensibilitzar, difondre, comunicar i visibilitzar?

#### LA VEU I LA MIRADA

- La importància estratègica de situar la mirada.  
De qui és la veu que interactua amb l'espectador/a? Coherència global dels continguts: Tot hi cap?

#### EIXOS TEMÀTICS:

- Com definir les diferents línies de continguts que haurà d'incloure el guió del vídeo?

#### GUIÓ

- Necessitat o absència de guió.
- Idea, tema, sinopsis.
- L'escaleta, el tractament i el guió argumental.

Imparteix:

**Pablo A. Zareceansky.**

Cofundador de la Fundació Quepo.



FEDERACIÓ CATALANA D'ONG  
PER AL DESENVOLUPAMENT

Amb el suport de:



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament